

## **Célcsoport bemutatása**

### ***Közlekedési célú kerékpárosok (hivatásforgalmú kerékpározás) jellemzői***

- Településeken belül rövid távolságok (max. 5 km) megtétele, de napi rendszerességgel
- Települések közötti forgalomban közepes távolságok (max. 10 km) megtétele, de napi rendszerességgel
- A legrövidebb vs. biztonságos útvonal közötti választás során a legrövidebb út választása
- Nagy átlagsebesség, gyakorlat
- Határátkeléssel egybekötött hivatásforgaló kerékpározásra jelenleg nem állnak rendelkezésünkre mért adatok, így az igények és a valós tevékenység közötti kapcsolat egyelőre csak becsülhető

### ***Kerékpáros turizmus***

A Magyarország esetében a nemzetközi piactapasztalatok, hazai piackutatás és a termékadottságok értékelése alapján végzett piacszegmentálás eredményeként az alábbi célcsoportok kerültek meghatározásra:

1. Fiatalos hobby hegyikerékpáros (terepkerékpáros, MTB-s) amatőrök belföldről
2. Fiatalos hobby hegyikerékpáros amatőrök külföldről
3. Versenyző hegyikerékpáros belföldről
4. Országúti kerékpárosok belföldről
5. Kisgyermekes családok
6. Fiatal családok gyermek nélkül vagy nagyobb gyermekkel
7. Városi fiatalok társasága (vidám „kikapcsolódása”)
8. Természetbúvár (tudományos érdeklődésű)
9. Kultúrvándor

A **hegyikerékpárosok** célcsoportjába tartoznak a valóban élénk domborzatot kedvelő bringások mellett azok a terepkerékpárosok is, akik jellemzően nem szilárd burkolatú utakon járnak. A „fiatalos” jelző egyaránt jelenti a valóban fiatal és az életmódjában fiatalos, sportos csoportokat. Határozottan el kell különíteni a hazaiaktól a külföldi hobby hegyikerékpárosokat, akik széleskörű és magasabb színvonalú szolgáltatásokra, „messziről nézve” is figyelemfelkeltő vonzerőkre tartanak igényt.

A **versenyző hegyikerékpárosok** profi hegyi kerekeseket jelentenek, akiknél a kirándulás motivációja háttérbe szorul a sportolás mögött, s kevésbé a különböző tájak, sokkal inkább a speciális szolgáltatások, pályaviszonyok jelentik a fő vonzerőt. E célcsoport esetében kizárólag a hazai célcsoport számára lehet rövidebb távon reális célterület a Régió.

Az **országúti kerékpárosoknál** szintén erősen dominál a sportolási motiváció. Ők a nagy távolságok és a sebesség megszállottjai, jó minőségű, kellő szélességű szilárd burkolatú utakat igényelnek, ezért döntően közutakon járnak. Az országúti kerekesekek tekintetében is csak a hazai célcsoportra szabad építeni.

A **családok** esetében az üdülés, kirándulás jelenti a fő motivációt. Az eltérő teherbíró képesség és biztonság igény miatt külön kell kezelni a kisgyermekes családokat.

Perspektivikus és könnyen „megszólítható” célcsoportot jelentenek a **fiatal baráti társaságok, nagyobb csoportok**, akik közös szórakozásukat kerékpáros kiránduláshoz kapcsolják. Ebbe a kategóriába tartoznak a különböző diákcsoportok, osztályok is.

A természettudományi érdeklődésű **természetbúvárok** és a kulturális vonzerőket kutató **kultúrvándorok** körében is egyre népszerűbbé válik a kerékpár, mint közlekedési eszköz használata, a kirándulások kiegészítése a kerékpározás élményével.

Az egyes célcsoportok igényeiről és preferenciáiról részletesebb tájékoztatást adnak a következő táblázatok:

### 1. táblázat: A kerékpáros célcsoportok preferenciái

<i>Célcsoport neve</i>	<i>Természeti adottságok</i>	<i>Társadalmi, kulturális adottságok</i>	<i>Szolgáltatás, infrastruktúra</i>
1. Közlekedési célú kerékpárosok a határmenti településekről	Céljuk a települések között időben és távolságban legrövidebb, kerékpározható útvonal rendszeres használata.	A társadalmi adottságok szempontjából nem különösebben igényesek, nem szükséges különleges infrastrukturális szolgáltatási minőség elégedettségükhöz. A biztonságérzetük általában nagyfokú.	Nem releváns.
1. Fiatalos hobby hegyikerékpáros, kezdők belföldről (amatőrök)	Középhegységi jellegű domborzatot vagy élénk dombságot kedvelnek, különösen fontos számukra, hogy szép kilátás, tájkép kárpótolja őket a kezdőként tapasztalt nehézségekért. Nem aszfalozott mégis stabilizált feltáró utakat igényel.	A társadalmi adottságok szempontjából nem különösebben igényesek, nem szükséges különleges attrakció elégedettségükhöz. A biztonságérzetükhöz szükséges, hogy gyenge technikai tudásuk okozta bizonytalanságot ne erősítse bennük, valamely lumpen elemek lakta területen való áthaladáskor jelentkező félelem.	Olcsó vagy közepes árfekvésű, de tiszta, rendes, önellátást is lehetővé tevő szállást keresnek, étkezésük kapcsán sem igénylik a magas kulináris élvezetet igénylő vendéglátókat.
2. Fiatalos hobby hegyikerékpáros, kezdők külföldről (amatőrök)	A középhegységi domborzatot kedvelik, de fontos számukra ha Magyarországra jönnek ebben legyen valami ismert mégis egyedi (Duna, szőlőhegy stb.). Nem aszfalozott mégis stabilizált feltáró utakat és kis számú technikás ösvényt igényel.	Ezen célcsoportnak fontos hogy a térség image-hoz kapcsolódjon valamilyen nemzetközi biciklis kultúra („nemzetközi marathont, fesztivál). Nem a kulturális értékekért jönnek Magyarországra de a falusi, vidéki élet képei még vonzóbbá tehetik számukra kerékpározást.	Közepes árfekvésű, megbízható minőségű, de nem elegáns, sokkal inkább egyszerű modern, stílusú szolgáltatókat keresnek. Fontos hogy megfelelő minőségű szerviz háttér biztosított legyen.
3. Versenyző hegyikerékpáros belföldről	A középhegységi domborzatot kedvelik, nagy számú elég technikás ösvénnyel. Az olyan akadályokat melyek a kerékpározást megtörik	A hazai versenyek környezetében koncentrálnak jelenlétük, leginkább pályatesztelés, versenyzés céljából érkeznek, így kizárólag csak a	A versenyzők olcsó szállást keresnek, önellátással.

	(komp, létra a vadkerítésen) nem fogadják el.	kerékpáros kultúra érdekli őket.	
4. „Országúti” kerékpárosok belföldről	Az igényük sok (lehetőleg kis forgalmú) jó minőségű aszfaltút, lehetőleg több min. 100 km hosszúságú körrel, amelyekből legyen komoly szintemelkedéssel és teljesen síkon kijelölt is. A természeti értékek nem fontosak, de a kevésbé változatos, negatív elemeket (pl. szeméttelep) tájkép taszító, nem motiváló számukra.	Az országúti kerékpárosok döntően sport, vagy egészségi céllal kerékpároznak, nagyobb távolságokat tesznek meg céljuk nem elsősorban kulturális emlékek megtekintése de az attraktív településeképek, egyedi épített táji objektumok (pl. messziről látszó katedrális) vonzóak, illetve fordítva, hiányuk taszító.	Olcsó vagy közepes árfekvésű, de tiszta, rendes, önellátást is lehetővé tevő szállást keresnek, étkezésük kapcsán sem igénylik a magas kulináris élvezetet igénylő vendéglátókat, de fontos hogy néhány kerékpáros-barát cukrászda legyen útközben.
5. Kisgyermekes családok	A sík vagy dombvidéki tájak megfelelőek számukra, nem félelmetes rengeteg erdővel, hanem barátságos rétekkel. Különösen vonzó lehet egy természetes fürdőhely, ahol a kisgyermek számára is kellemesen sekély a víz. Nagyon sok pihenőhelyet igényelnek a forgalommentes, vagy nagyon kisforgalmú aszfalozott, enyhe lejtésű utak mentén.	Különösen érzékenyek a biztonságra, nem szívesen teszik ki gyermekeiket semmilyen veszélynek (kutyák, lumpen elemek). A hagyományos kiállítóhelyekkel szemben sokkal inkább az interaktív bemutatók ragadják meg figyelmüket.	Gyermekbarát szolgáltatók különösen preferáltak, azaz fontos, hogy az általában rövid biciklitúrák kiindulópontjául szolgáló szálláshelyen a gyermekek megfelelő környezetet, szórakozást találjanak. Az árfekvés szempontjából a közepes szint még elfogadható, de fontos, hogy a gyermekek számára szabott szolgáltatások is legyenek (menü, kedvezmény stb.)